«Рассмотрено»
на заседании кафедры

_____

Зав. кафедрой
_____/Силаева Н.А./
Протокол № 1
«28» августа 2023 г.

«Согласовано»
Старший методист
_____/ Силаева Н.А./

_____
«30» августа 2023 г.

«Утверждаю»
Директор МОУ лицея № 6
кандидат педагогических наук
_____Т.Н. Ловничая
Приказ № 283
«31» августа 2023 г.

Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Лицей № 6 имени 10-й дивизии НКВД Ворошиловского района Волгограда»

Рабочая программа

факультативного курса **«Экономические отношения в современном обществе»**

для 11 класса

Составил **Камаев Д.В.,**

учитель истории и обществознания

2023-2024 учебный год

Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу «Экономические отношения в современном обществе» для 11 класса составлена с учетом следующих нормативно-правовых и инструктивно-методических документов:

Примерной основной образовательной программы основного общего образования (одобрена федеральным учебно-методическим объединением по общему образованию, протокол заседания от 08.04.2015 №1/15).

- Примерной образовательной программы основного общего образования по обществознанию, рекомендованной к использованию Министерством образования и науки РФ, с учетом авторской программы основного общего образования по обществознанию под редакцией академика РАО, доктора педагогических наук Л. Н. Боголюбова, Н. И. Городецкая**,** кандидата педагогических наук; Л. Ф. Иванова**,** кандидата педагогических наук; А. И. Матвеев**,** кандидата педагогических наук, помещенной в сборнике «Программы общеобразовательных учреждений», Москва «Просвещение», 2011.

- Положение о структуре, порядке разработки и утверждения рабочих программ учебных предметов, курсов МОУ Лицея № 6
- Учебный план МОУ Лицея № 6 для учащихся 11 лассов, обучающихся по ФГОС на 2023-2024 учебный год.
- Рабочая программа рассчитана на **34 учебных часа из расчета 1 час в неделю.**

Цели изучения обществознания в основной школе:

- **развитие** личности в ответственный период социального взросления человека (16—17 лет), её познавательных интересов, критического мышления в процессе восприятия социальной (в том числе экономической и правовой) информации и определения собственной позиции; нравственной и правовой культуры, экономического образа мышления, способности к самоопределению и самореализации;
- **воспитание** общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения, к социальным нормам; приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации;
- **освоение** на уровне функциональной грамотности системы знаний, необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; о позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; сферах
- человеческой деятельности; способах регулирования общественных отношений; механизмах реализации и защиты прав человека и гражданина;
- **формирование** опыта применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных отношений; экономической и гражданско-общественной деятельности; межличностных отношений; отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий; самостоятельной познавательной деятельности; правоотношений; семейно-бытовых отношений.

Кроме того, учебный предмет «**Экономические отношения в современном обществе**» в основной школе призван помогать предпрофильному самоопределению школьников.

Рабочая программа направлена на решение следующих **задач**:
-содействие самоопределению личности, созданию условий для её реализации;
-формирование человека-гражданина, интегрированного в современную действительность и нацеленного на её совершенствование, ориентированного на развитие гражданского общества и утверждение правового государства;
-воспитание гражданственности и любви к Родине;
-создание у обучающихся целостных представлений о жизни общества и человека в нём, адекватных современному уровню научных знаний;
-выработка основ нравственной, правовой, политической, экологической культуры;
-содействие взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами, различными расовыми, национальными, этническими и социальными группами;
-помощь в реализации права учащихся на свободный выбор взглядов и убеждений;
-ориентация учащихся на гуманистические и демократические ценности.

Требования к результатам обучения и освоения содержания курса «Экономические отношения в современном обществе»

Личностными результатами выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания курса по обществознанию, являются:
• мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
• заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
• ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; на стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; на признании равноправия народов, единства разнообразных культур; на убежденности в важности для общества семьи и семейных традиций; на осознании необходимости поддержания гражданского мира и согласия и своей ответственности за судьбу страны перед нынешними и грядущими поколениями;

Метапредметные результаты изучения обществознания выпускниками основной школы проявляются в:
• умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
• умении объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
• способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);
• овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
• умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:
1) использование элементов причинно-следственного анализа;
2) исследование несложных реальных связей и зависимостей;

3) определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
4) поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
5) перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
6) объяснение изученных положений на конкретных примерах;
7) оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
8) определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Предметными результатами освоения выпускниками основной школы содержания программы по обществознанию являются в сфере:

познавательной

• относительно целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях общественной жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;
• знание ряда ключевых понятий базовых для школьного обществознания наук: социологии, экономической теории, политологии, культурологии, правоведения, этики, социальной психологии и философии; умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;
• знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;
• умения находить нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей;

ценностно-мотивационной

• понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества;
• знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных социальных ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни;
• приверженность гуманистическим и демократическим ценностям, патриотизму и гражданственности;

трудовой

• знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
• понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

эстетической
• понимание специфики познания мира средствами искусства в соотнесении с другими способами познания;
• понимание роли искусства в становлении личности и в жизни общества;
коммуникативной
• знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
• знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной информации;
• понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
• понимание значения коммуникации в межличностном общении;
• умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
• знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов.

Приложение №3

Календарно-тематическое планирование по курсу «Экономические отношения в современном обществе» (34ч)

№ п/п	Название раздела(количество часов)	Тема урока	Основные виды деятельности обучающихся, направленные на формирование УУД(к разделу и уроку)	Домашнее задание	Дата(план)	Дата(факт)
1	**Человек и экономика (11ч)**	Экономика: наука и хозяйство	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
2		Экономический рост и развитие	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
3		Рыночные отношения в экономике	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
4		Фирма и экономика	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно..			

5		Правовые основы предпринимательской деятельности	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
6		Слагаемые успеха в бизнесе	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
7		Экономика и государство	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
8		Финансы в экономике	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
9		Занятость и безработица	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель.			

			Коммуникативные: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные:** ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
10		Мировая экономика	Познавательные: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. Коммуникативные: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. Регулятивные: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
11		Человек в системе экономических отношений	**Познавательные:** самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные:** формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные:** ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
12	**Банковское дело (11ч)**	**Роль банков в мировой экономике**	**Познавательные:** самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные:** формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные:** ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
13		Роль банков в российской экономике	**Познавательные:** самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные:** формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные:** ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
14-15		Банковские продукты(2 ч)	**Познавательные:** самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные:** формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные:** ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			

16		Фонды и биржи	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
17		Валюты	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
18-19		Рынок Forex	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
20		Рынок ценных бумаг	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
21		Ресурсы банка	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			

22		Банковская прибыль и ее источники	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
23	**Маркетинг (6ч)**	Маркетинг в экономике	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
24		Маркетинг: определение, принципы, цели, задачи и функции.	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
25		Маркетинговые	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель.			

		исследования.	**Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
26		Товар и товарный ассортимент в системе маркетинга.	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
27		Политика ценообразования. Продвижение товаров.	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
28		Товародвижение.	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			

29	**Менеджмент (6ч)**	Этапы развития менеджмента	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
30		Различные модели менеджмента	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
31		Сущность и система управления	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
32		Функции менеджмента	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят			

			учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
33		**Мотивация**	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			
34		SWOT - анализ	**Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.			