|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «Рассмотрено»  на заседании кафедры  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Зав. кафедрой  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  Протокол № \_\_\_  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. | «Согласовано»  Зам директора по НМР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. | «Утверждаю»  Директор МОУ лицея № 6  кандидат педагогических наук  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.Н. Ловничая  Приказ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. |

Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Лицей № 6 Ворошиловского района Волгограда»

Рабочая программа

учебного курса **«Экономические отношения в современном обществе»**

для 11 класса

Составил **Камаев Д.В.,**

учитель истории и обществознания

2018-2019 учебный год

**Приложение 2**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа по курсу «Экономические отношения в современном обществе» для 11 класса составлена с учетом следующих нормативно-правовых и инструктивно-методических документов:

Примерной основной образовательной программы основного общего образования (одобрена федеральным учебно-методическим объединением по общему образованию, протокол заседания от 08.04.2015 №1/15).

- Примерной    образовательной    программы основного общего образования по обществознанию,    рекомендованной    к использованию Министерством образования и науки РФ,  с учетом авторской программы основного общего образования по обществознанию  под редакцией академика РАО, доктора педагогических наук Л. Н. Боголюбова, Н. И. Городецкая**,**кандидата педагогических наук; Л. Ф. Иванова**,**кандидата педагогических наук; А. И. Матвеев**,**кандидата педагогических наук,  помещенной в сборнике «Программы общеобразовательных учреждений», Москва «Просвещение», 2011.

* Положение о структуре, порядке разработки и утверждения рабочих программ учебных предметов, курсов МОУ Лицея № 6
* Учебный план МОУ Лицея № 6 для учащихся 11 лассов, обучающихся по ФГОС на 2018-2019 учебный год.
* Рабочая программа рассчитана на **34 учебных часа из расчета 1 час в неделю**.

**Цели изучения обществознания в основной школе:**

* **развитие**личности в ответственный период социального взросления человека (16—17 лет), её познавательных интересов, критического мышления в процессе восприятия социальной (в том числе экономической и правовой) информации и определения собственной позиции; нравственной и правовой культуры, экономического образа мышления, способности к самоопределению и самореализации;
* **воспитание**общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения, к социальным нормам; приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации;
* **освоение**на уровне функциональной грамотности системы знаний, необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; о позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; сферах
* человеческой деятельности; способах регулирования общественных отношений; механизмах реализации и защиты прав человека и гражданина;
* **формирование**опыта применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных отношений; экономической и гражданско-общественной деятельности; межличностных отношений; отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий; самостоятельной познавательной деятельности; правоотношений; семейно-бытовых отношений.

Кроме того, учебный предмет «**Экономические отношения в современном обществе**» в основной школе призван помогать предпрофильному самоопределению школьников.

Рабочая программа направлена на решение следующих**задач**:

**-содействие** самоопределению личности, созданию условий для её реализации;

**-формирование** человека-гражданина, интегрированного в современную действительность и нацеленного на её совершенствование, ориентированного на развитие гражданского общества и утверждение правового государства;

**-воспитание** гражданственности и любви к Родине;

**-создание** у обучающихся целостных представлений о жизни общества и человека в нём, адекватных современному уровню научных знаний;

**-выработка** основ нравственной, правовой, политической, экологической культуры;

**-содействие** взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами, различными расовыми, национальными, этническими и социальными группами;

**-помощь** в реализации права учащихся на свободный выбор взглядов и убеждений;

**-ориентация** учащихся на гуманистические и демократические ценности.

**Требования к результатам обучения и освоения содержания курса «Экономические отношения в современном обществе»**

**Личностными результатами** выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания курса по обществознанию, являются:  
• мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;  
• заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;  
• ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; на стремлении к укреплению исторически сложившегося государственного единства; на признании равноправия народов, единства разнообразных культур; на убежденности в важности для общества семьи и семейных традиций; на осознании необходимости поддержания гражданского мира и согласия и своей ответственности за судьбу страны перед нынешними и грядущими поколениями;

**Метапредметные результаты** изучения обществознания выпускниками основной школы проявляются в:  
• умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);  
• умении объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;  
• способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);  
• овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;  
• умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:  
1) использование элементов причинно-следственного анализа;  
2) исследование несложных реальных связей и зависимостей;  
3) определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;  
4) поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;  
5) перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;  
6) объяснение изученных положений на конкретных примерах;  
7) оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;  
8) определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.  
**Предметными результатами** освоения выпускниками основной школы содержания программы по обществознанию являются в сфере:  
познавательной  
• относительно целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях общественной  жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;  
• знание ряда ключевых понятий базовых для школьного обществознания наук: социологии, экономической теории, политологии, культурологии, правоведения, этики, социальной психологии и философии; умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;  
• знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;  
• умения находить нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей;  
ценностно-мотивационной  
• понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества;  
• знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных социальных ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни;  
• приверженность гуманистическим и демократическим ценностям, патриотизму и гражданственности;  
трудовой  
• знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;  
• понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;  
эстетической  
• понимание специфики познания мира средствами искусства в соотнесении с другими способами познания;  
• понимание роли искусства в становлении личности и в жизни общества;  
коммуникативной  
• знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;  
• знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной информации;  
• понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;  
• понимание значения коммуникации в межличностном общении;  
• умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;  
• знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов.

**Приложение №3**

**Календарно-тематическое планирование по курсу «Экономические отношения в современном обществе» (34ч)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Название раздела(количество часов)** | **Тема урока** | **Основные виды деятельности обучающихся, направленные на формирование УУД( к разделу и уроку)** | **Домашнее задание** | **Дата(план)** | **Дата(факт)** | |
|
| 1 | **Человек и экономика (11ч)** | Экономика: наука и хозяйство | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 2 |  | Экономический рост и развитие | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 3 |  | Рыночные отношения в экономике | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 4 |  | Фирма и экономика | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно.. |  |  |  | |
| 5 |  | Правовые основы предпринимательской деятельности | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 6 |  | Слагаемые успеха в бизнесе | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 7 |  | Экономика и государство | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 8 |  | Финансы в экономике | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 9 |  | Занятость и безработица | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 10 |  | Мировая экономика | Познавательные: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. Коммуникативные: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. Регулятивные: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 11 |  | Человек в системе экономических отношений | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  |
| 12 | **Банковское дело (11ч)** | **Роль банков в мировой экономике** | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 13 |  | Роль банков в российской экономике | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 14-15 |  | Банковские продукты(2 ч) | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 16 |  | Фонды и биржи | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 17 |  | Валюты | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 18-19 |  | Рынок Forex | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 20 |  | Рынок ценных бумаг | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 21 |  | Ресурсы банка | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 22 |  | Банковская прибыль и ее источники | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 23 | **Маркетинг (6ч)** | Маркетинг в экономике | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 24 |  | Маркетинг: определение, принципы, цели, задачи и функции. | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 25 |  | Маркетинговые исследования. | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 26 |  | Товар и товарный ассортимент в системе маркетинга. | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 27 |  | Политика ценообразования. Продвижение товаров. | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 28 |  | Товародвижение. | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 29 | **Менеджмент (6ч)** | Этапы развития менеджмента | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 30 |  | Различные модели менеджмента | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 31 |  | Сущность и система управления | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 32 |  | Функции менеджмента | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 33 |  | **Мотивация** | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |
| 34 |  | SWOT -анализ | **Познавательные**: самостоятельно выделяют и формулируют познавательную цель. **Коммуникативные**: формулируют собственное мнение и позицию, задают вопросы, строят понятные для партнера высказывания. **Регулятивные**: ставят учебные задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё не известно. |  |  |  | |